

### I.1.1. Technik organizacji reklamy 342[01]

Do egzaminu zostało zgłoszonych: 1 587

Przystąpiło łącznie: 1 252

ETAP PISEMNY	
przystąpiło:	zdało:
1 248	1 042 (83,5%)

ETAP PRAKTYCZNY	
przystąpiło:	zdało:
1 238	1 007 (81,3%)

DYPLOM POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE ZAWODOWE
otrzymało: 880 (71,3%)

Tabela 1. Wyniki egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe dla zawodu technik organizacji reklamy

Tabela 2 przedstawia wyniki egzaminu zawodowego dla zawodu technik organizacji reklamy z podziałem na typy szkół:

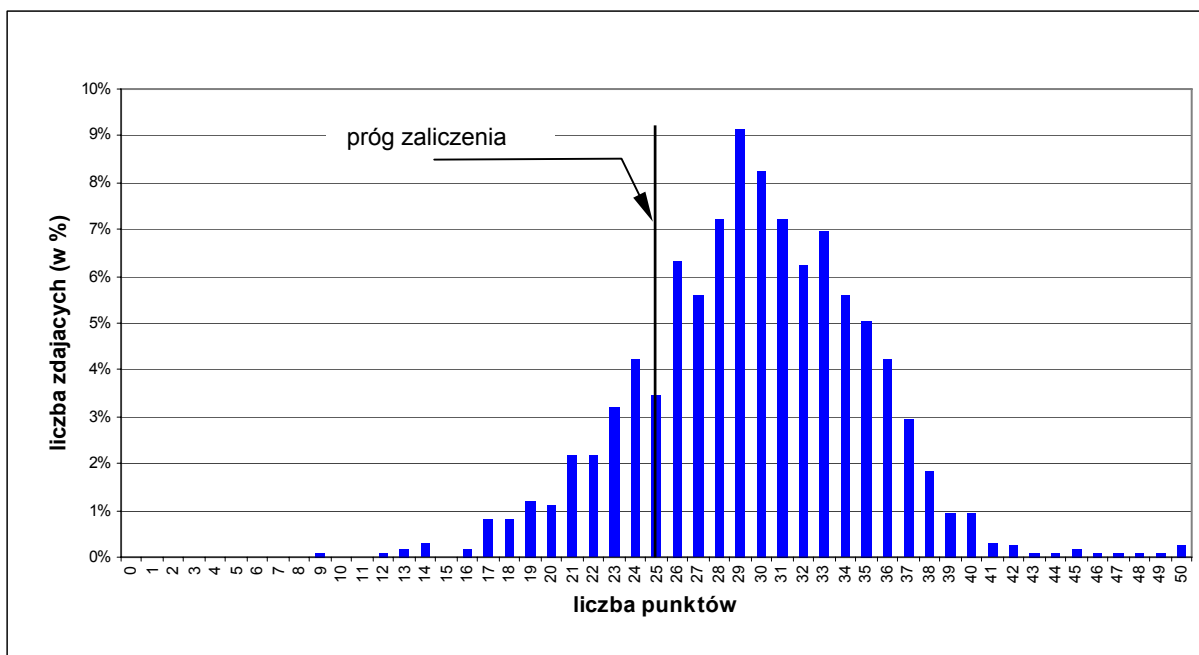
Typ szkoły	ETAP PISEMNY		ETAP PRAKTYCZNY		DYPLOM
	przystąpiło	zdało	przystąpiło	zdało	otrzymało
Technikum	12	10 (83,3%)	12	12 (100%)	10 (83,3%)
Szkoła Policealna	1 162	980 (84,3%)	1 155	932 (80,7%)	825 (71,6%)

Tabela 2. Wyniki egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe dla zawodu technik organizacji reklamy z podziałem na typy szkół

Do egzaminu przystąpiło 2 absolwentów niesłyszących, 9 niepełnosprawnych ruchowo i 1 słabo widzący, co stanowi 0,96% wszystkich zdających egzamin w tym zawodzie.

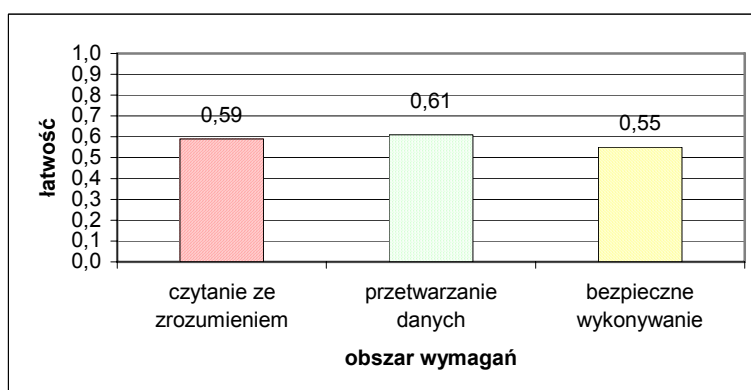
CZĘŚĆ I ETAPU PISEMNEGO									
	Liczba zdających	Średnia łatwość zadań w teście	Średni wynik	Mediana	Modalna	Najwyższy wynik	Najniższy wynik	Rozstęp	Odchylenie standardowe
kraj	1 248	0,59	29,64	30	29	50	9	41	5,34

Tabela 3. Podstawowe dane statystyczne wyników egzaminu części I etapu pisemnego



Wykres 1. Rozkład wyników części I etapu pisemnego dla zawodu technik organizacji reklamy w skali kraju

Absolwent zdający egzamin uzyskał przeciętny wynik 29,64 punktów, rozwiązując poprawnie średnio 59% zadań testowych w części I etapu pisemnego egzaminu (Tabela 3). Wśród zdających dominował wynik 29. Próg zaliczający na poziomie co najmniej 50%, wynoszący 25 punktów dla części I etapu pisemnego, przekroczyło 1 042 czyli 83,5% zdających.

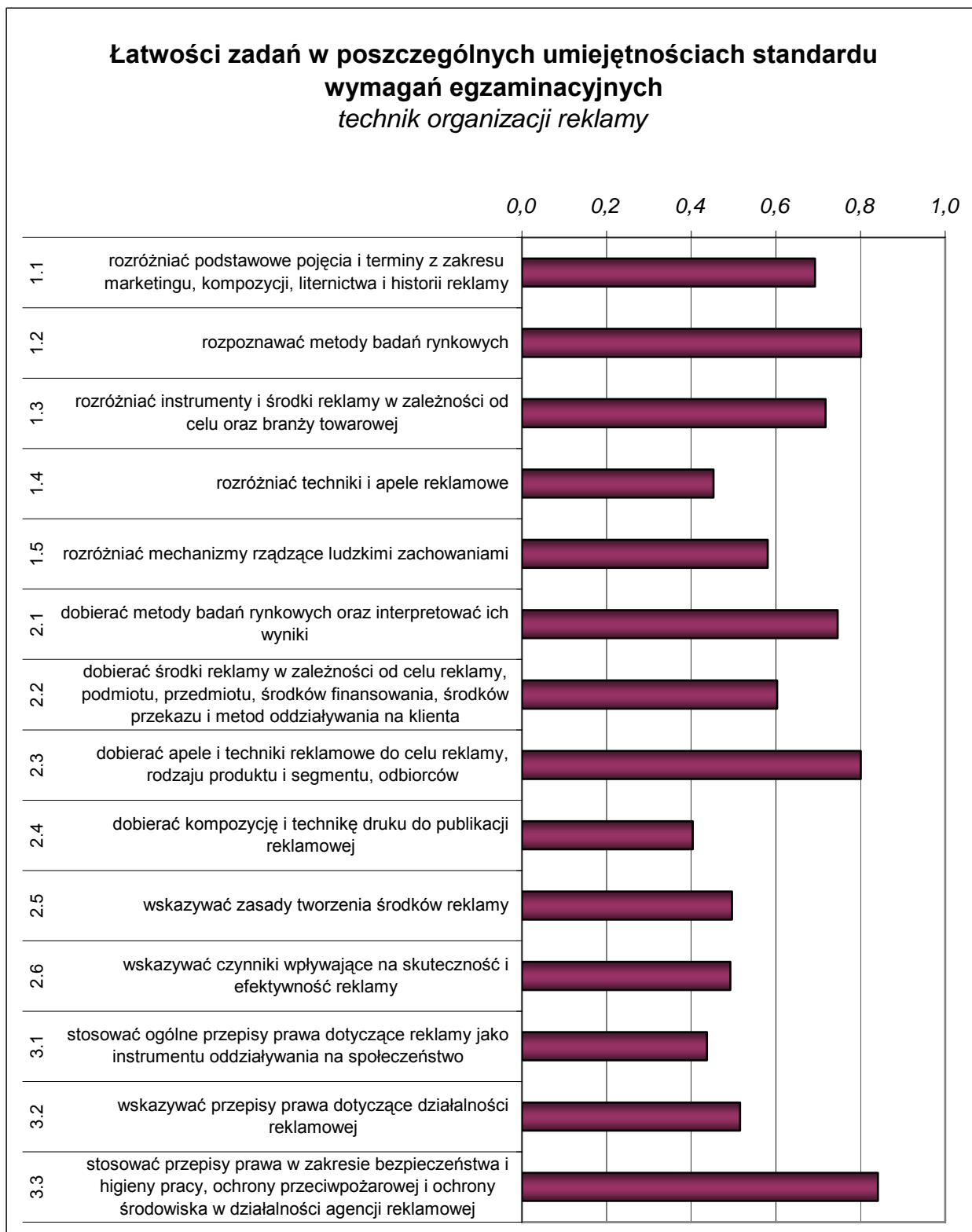


Wykres 2. Średnia łatwość zadań w obszarach części I etapu pisemnego dla zawodu technik organizacji reklamy

Biorąc pod uwagę powyższe zestawienia średniej łatwości zadań w poszczególnych obszarach wymagań egzaminacyjnych części I etapu pisemnego możemy stwierdzić, że przeciętny zdający opanował wiadomości i umiejętności w obszarze czytania ze zrozumieniem, przetwarzania danych oraz bezpiecznego wykonywania zadań zawodowych. Dla wszystkich zdających łatwiejsza okazała się grupa zadań z obszaru przetwarzania danych liczbowych i operacyjnych trudniejsza z obszaru czytania ze zrozumieniem oraz bezpiecznego wykonywania zadań zawodowych.

Do sprawdzenia poziomu opanowania wiadomości i umiejętności przez zdających w części I etapu pisemnego egzaminu zawodowego w zawodzie technik organizacji reklamy, zastosowano test z 50 zadaniami wielokrotnego wyboru, odpowiednio w obszarach: czytanie ze zrozumieniem – 22 zadania, przetwarzanie danych liczbowych i operacyjnych – 19 zadań, bezpieczne wykonywanie zadań zawodowych – 9 zadań.

Średnią łatwość zadań reprezentujących poszczególne umiejętności standardu wymagań egzaminacyjnych dla zawodu organizacji reklamy w I części etapu pisemnego ilustruje wykres 3.



Wykres 3. Średnia łatwość umiejętności sprawdzanych w części I etapu pisemnego dla zawodu organizacji reklamy

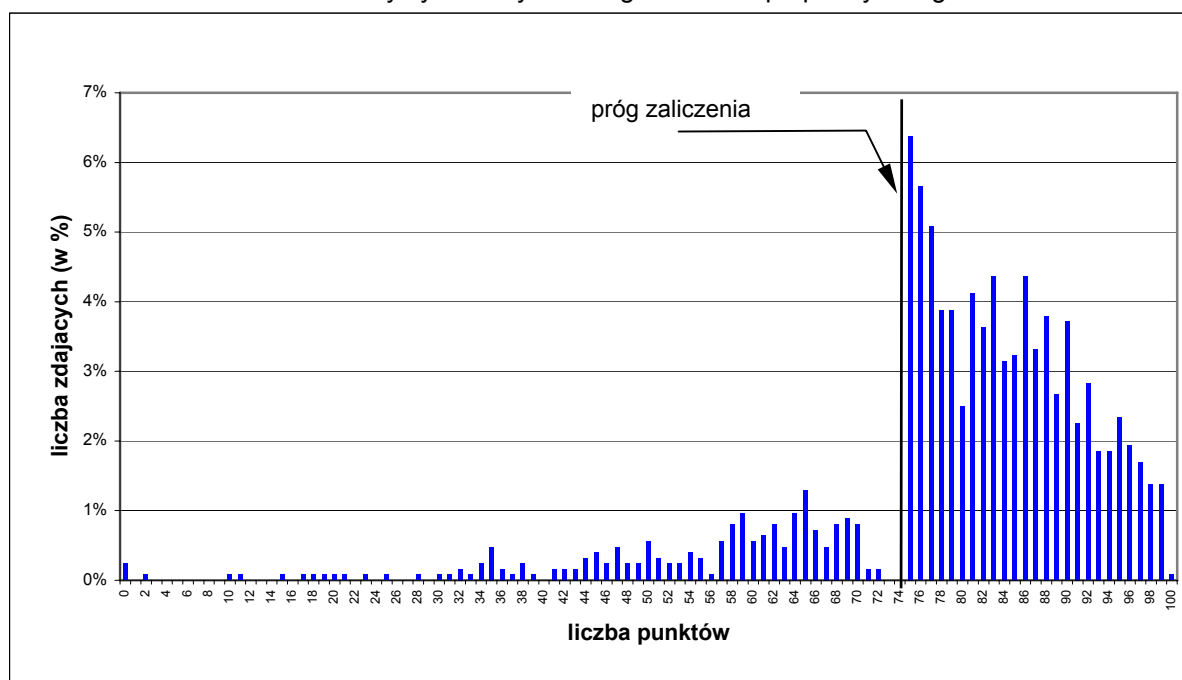
## ETAP PRAKTYCZNY

W zawodzie organizacji reklamy zadanie egzaminacyjne sprawdzało umiejętności praktyczne określone w standardzie wymagań egzaminacyjnych właściwe dla kwalifikacji w zawodzie wynikające z zadania o treści ogólnej:

***Opracowanie projektu realizacji określonych prac z zakresu przygotowania, wykonania i sprzedaży produktów reklamowych na podstawie dokumentacji.***

	Liczba zdających	Średnia łatwość zadań w teście	Średni wynik	Mediana	Modalna	Najwyższy wynik	Najniższy wynik	Rozstęp	Ochylenie standardowe
kraj	1 238	0,79	78,89	81	75	100	0	100	14,80

Tabela 4. Podstawowe dane statystyczne wyników egzaminu etapu praktycznego



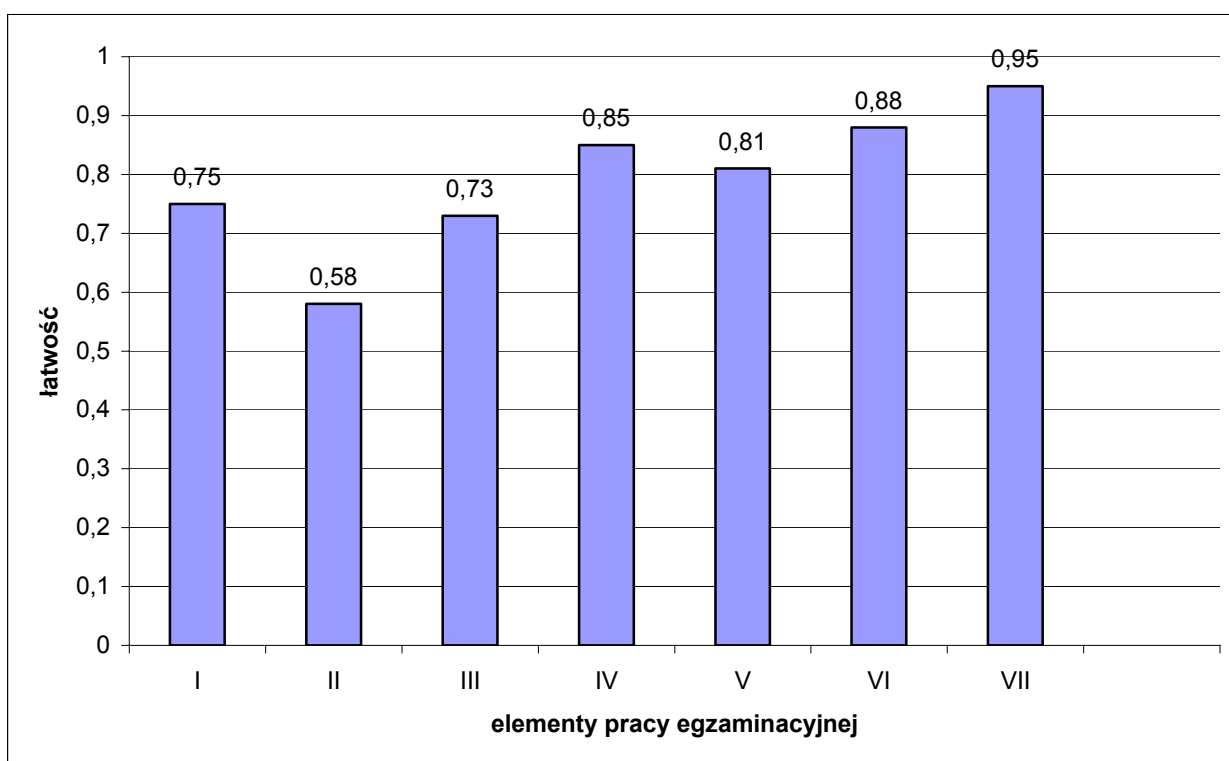
Wykres 4. Rozkład wyników etapu praktycznego dla zawodu technik organizacji reklamy w skali kraju

Przeciętny absolwent, który przystąpił do etapu praktycznego egzaminu uzyskał średnio 78,89 punktów, opanowując poprawnie umiejętności praktyczne średnio na 79%. (Tabela 4). Wynik 75 punktów, stanowiący próg zaliczenia na poziomie co najmniej 75% ze 100 punktów możliwych do uzyskania przekroczyło 1 007, czyli 81,3% zdających (Tabela 1).

Wiadomości i umiejętności w etapie praktycznym sprawdzano 7 elementami pracy egzaminacyjnej, które stanowiły zawartość projektu realizacji prac. Prace egzaminacyjne sprawdzane i oceniane były przez zewnętrznych egzaminatorów zgodnie z ustalonymi kryteriami oceniania.

W pracy egzaminacyjnej podlegały ocenie:

- I - tytuł pracy egzaminacyjnej,
- II - założenia, czyli dane niezbędne do rozwiązania zadania wynikające z treści zadania i dokumentacji,
- III - wykaz pięciu wybranych elementów systemu identyfikacji wizualnej Kwiaciarni „Kamelia” z określeniem celu zastosowania każdego elementu i techniki jego wykonania,
- IV - projekt szyldu z zastosowaniem stworzonego logotypu nawiązującego do logo,
- V - propozycja hasła reklamowego,
- VI - projekt reprezentacyjnej reklamy wizualnej na szybie wystawowej oraz opis sposobu wykonania reklamy z uwzględnieniem materiałów,
- VII - logiczny układ treści projektu oraz język właściwy dla zawodu.



Wykres 5. Średnia łatwość poszczególnych elementów pracy egzaminacyjnej dla zawodu technik organizacji reklamy

## Podsumowanie

Analizując wyniki egzaminu można stwierdzić, że absolwenci szkół kształcących w zawodzie technik organizacji reklamy mają duże trudności z założeniami, czyli danymi niezbędnymi do rozwiązania zadania wynikającymi z treści zadania i dokumentacji.

W załączeniu zadanie praktyczne wraz z przykładami rozwiązań przez zdających.